



What on earth
are people thinking?

We'll let you know.

GLOBAL
MARKET RESEARCH



YOUR GLOBAL RESEARCH PARTNER

International market research is one of the keys to success in global market strategy.

Finding the right research partner with the technical and cultural expertise you need right across the world is far from simple: while 'networks' abound, ensuring comparable high quality is still a major factor in the choice of partner.

Global Market Research was formed in 1986 by the principals of leading research companies in Europe and North America to provide precisely this high level of personal service and experience.

Today **Global** is one of the top international research organisations, working in the main with clients for whom a long standing relationship is important.

Global Teamwork

Each project for every client, whether multinationals or companies wishing to expand internationally, is still handled by one of the principals or directors of **Global's** members: we believe that the right solutions will come only with this level of involvement.

Global's principals and directors are committed to the principle of internationalisation, and meet constantly to exchange information, share techniques and experiences, and ensure that the myriad cultural and technical issues are taken into account and resolved.

Global Expertise

Global Market Research is centered around flexibility of approach to each client, and each project.

Global's service is not based on 'off the shelf' techniques, simply because we believe that a fresh approach to each clients' needs gives better results.

We understand from talking to our clients that international research in particular requires a high level of interpretation of the results based on sound cultural and commercial experience. That is why our primary information strengths in both quantitative and qualitative research are supported by experienced research directors, who are there to turn your research into an effective and practical tool.

Global Markets

While **Global** have helped many clients in a wide variety of areas of business, the organisation has a strong specialist track record in the following global markets:

■ **Financial:** tracking and establishment studies of financial markets and institutions. Analysis of new financial products

■ **FMCG:** total programme evaluation from product and brand development to corporate and customer satisfaction studies

■ **Information technology:** market analysis and new product development across the whole spectrum of IT and telecommunications markets

■ **Retail:** establishing catchment area limits, customer counts, customer satisfaction analysis and in-store exit interviewing

■ **Travel & Tourism:** holiday studies, visitor surveys, hotel evaluation

■ **Business to Business:** market evaluation, analysis of decision making process, segmentation, creativity, concept testing, marketing planning, communication strategy, customer satisfaction measurement, advertising pre-post testing.

■ **Healthcare:** Market Evaluation, decision process analysis, market segmentation, product development, communication strategy, customer satisfaction.

■ **Consumer:** concept screening, product testing, advertisement testing, positioning research, image and awareness tracking, usage and attitude research.



Global Utility

With **Global Market Research**, how your project is managed is flexible and adaptable to your needs.

You can choose to work with individual partners and associates separately, or to use any member company as a central coordinator, with the confidence that each assignment is handled with the same high quality of international expertise.

Call **Global** today: we know you will be impressed by our understanding and willingness to help. 



VOTRE PARTENAIRE DE RECHERCHE DANS LE MONDE

L'assurance de votre réussite en matière de stratégie mondiale se fonde sur une recherche de marché internationale.

Trouver le partenaire qui vous convient et possède l'expertise technique et culturelle dont vous avez besoin, cela dans le monde entier, est loin d'être une tâche facile: alors que les "réseaux" abondent, l'assurance d'une haute qualité compétitive demeure un facteur important lors du choix d'un partenaire commercial.

La société **Global Market Research** a été formée en 1986 par les directeurs des toutes premières entreprises de recherche et d'études européennes et nord-américaines. Son objectif est précisément de fournir ce niveau élevé de prestations et d'expérience procuré par ses membres.

Aujourd'hui **Global Market Research** est l'une des premières sociétés de recherche internationale dans le monde. Elle travaille principalement avec une clientèle pour laquelle des longues relations de coopération ont une grande importance.

Tous les projets, pour chacun de ses clients, sociétés multinationales ou entreprises privées désirant étendre leur activités dans le monde,



sont toujours traités par l'un des directeurs de **Global Market Research**: ce n'est qu'avec un tel investissement personnel que des solutions pertinentes sont réalisées.



Les directeurs et membres fondateurs de **Global Market Research** se dédient entièrement au principe de l'internationalisation, en se réunissant constamment pour échanger des informations et partager des techniques et expériences régionales. Ils assurent la prise en compte et la solution d'une myriade de questions techniques et culturelles.

Expertise Mondiale

L'activité de **Global Market Research** est centrée sur la flexibilité de son approche pour chaque client et chaque projet.

Ses prestations ne sont pas fondées sur des techniques "toutes faites" car c'est simplement en analysant chaque besoin de sa clientèle dans une perspective nouvelle qu'elle obtient les résultats les meilleurs.

Global Market Research sait, d'après ses entretiens avec sa clientèle, quelle est l'importance, dans le cadre de la recherche internationale en particulier, d'un niveau élevé d'interprétation des résultats, fondée sur une profonde expérience culturelle et commerciale.

C'est pourquoi ses forces en matière d'analyse des données de base s'appuient sur l'expérience approfondie et qui sont là pour traduire votre recherche en un outil efficace et pratique.

Des Marchés Internationaux avec Global Research

Global Market Research, qui a prêté son assistance à une clientèle nombreuse dans un vaste éventail de domaines commerciaux, a à son acquis de solides antécédents de spécialistes sur les marchés mondiaux suivants:

- **Financier**: études d'observation et de mise en place de marchés et d'établissements financiers. Analyse de produits financiers nouveaux
- **Produits de consommation à renouvellement fréquent**: évaluation complète de programmes pour le développement de produits et de marques dans le cadre d'études portant sur la satisfaction des besoins de la société concernée et de sa clientèle
- **Informatique**: analyse de marché et développement de produits nouveaux sur tout le spectre des marchés de l'informatique et des télécommunications
- **Commerce**: Etablissement des limites de la zone de portée, du nombre de clients, analyse de la satisfaction des besoins de la clientèle et enquêtes réalisées à la sortie du magasin
- **Voyage & Tourisme**: études concernant les vacances, enquêtes réalisées auprès des touristes, évaluation d'établissements hôteliers



■ **Business to business:** evaluation du marché, analyse du processus de décision, sègmentation, créativité, evaluation du concept, plan de commercialisation, stratégie de communication, evaluation de la satisfaction de la clientèle, evaluation pré et post-publicitaire.

■ **Healthcare:** evaluation du marché, analyse du processus de décision, sègmentation du marché, développement du produit, stratégie de communication, satisfaction de la clientèle.

■ **Consumer:** evaluation du concept, evaluation du produit, evaluation publicitaire, etude de positionnement, etudes d'observation en matière d'image et de perception du produit, recherche sur l'utilisation et attitude.



Une Prestation Mondiale

En faisant appel aux prestations de **Global Market Research**, vous obtiendrez flexibilité et adaptabilité de la gestion de votre projet en fonction de vos besoins.

Vous pouvez choisir de travailler avec des membres associés, séparément, ou d'utiliser une société membre de l'association **Global Market Research** qui se chargera de la coordination centrale de votre projet. Cela, en sachant que toute tâche sera traitée avec la même expertise internationale de haute qualité.

Appelez **Global Market Research** dès aujourd'hui: vous serez étonné par ses connaissances des marchés et sa diligence à vous servir. 



Il Vostro Istituto Di Ricerca Global

La ricerca di mercato internazionale è uno dei punti chiave nelle strategie di mercato per la scalata al successo.

Trovare il giusto Istituto di ricerca con la giusta competenza tecnica e culturale a livello mondiale è tutt'altro che semplice: mentre le 'reti' abbondano, la certezza di un'alta qualità è ancora un fattore importante nella scelta di un collaboratore.

La **Global Market Research** è stata formata nel 1986 dai direttori di aziende leader nella ricerca d'Europa e Nord America allo scopo di fornire servizi personalizzati ed esperienza ad alto livello.

Oggi la **Global** è una delle principali organizzazioni di ricerca, che collabora principalmente con clienti per i quali è importante un rapporto continuo nel tempo.

La squadra Global

Ciascun progetto per i clienti, siano essi multinazionali o aziende che mirino all'espansione internazionale, è tutt'oggi curato da uno dei direttori o dei soci fondatori della **Global**: noi crediamo che la giusta soluzione arrivi soltanto con questo livello di impegno.



I direttori e i soci fondatori della **Global** sono fedeli al principio dell'internazionalizzazione, e si riuniscono regolarmente per scambiarsi informazioni, condividere tecniche ed esperienze, affrontando e risolvendo una miriade di questioni tecniche e culturali.

La competenza Global

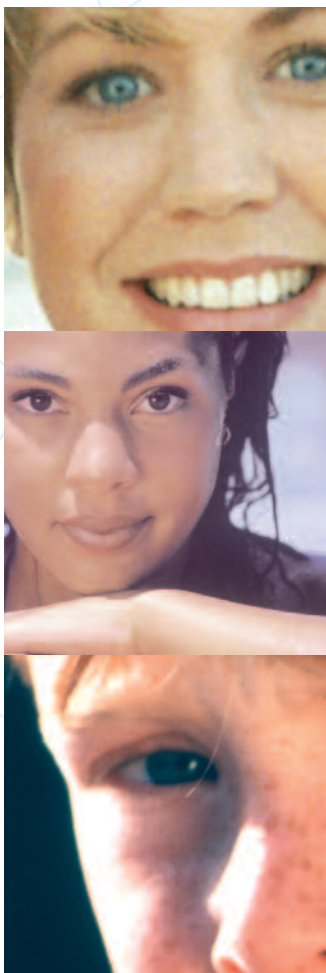
La **Global Market Research** è centrata sulla flessibilità d'approccio ai clienti e ai progetti.

Il servizio della **Global** non è basato su tecniche prefabbricate semplicemente perché crediamo che considerare le esigenze del singolo cliente dia risultati migliori.

Dal dialogo con i nostri clienti sappiamo che la ricerca internazionale in particolare richiede un alto livello di interpretazione dei dati raccolti, basata su una solida esperienza culturale e commerciale. Ecco perché le nostre forze primarie in materia d'informazione, sia nella ricerca qualitativa sia in quella quantitativa, vengono supportate da esperti che fanno della ricerca uno strumento pratico ed efficace.

I mercati Global

La **Global**, ha prestato consulenza a molti clienti in svariati settori e con solidi precedenti nei seguenti settori del mercato mondiale:



- **Finanziario:** studi di ricerca per l'avvio di mercati finanziari ed istituzioni. Analisi di nuovi prodotti finanziari.
- **FMCG:** per prodotti di consumo. Programmi di valutazione totale, da sviluppo di marche e prodotti a studi corporativi e di soddisfazione dei consumatori.
- **Informatica:** analisi di mercato e sviluppo di nuovi prodotti su tutti i mercati informatici e di telecomunicazione.
- **Vendite:** determinazione dell'area di influenza, numero di clienti, analisi della soddisfazione del consumatore e interviste all'uscita del punto vendita.
- **Viaggi e Turismo:** studi sulle vacanze, inchieste con i turisti, e valutazione di alberghi.
- **Servizi interaziendali:** valutazione del mercato, analisi dei processi decisionali, segmentazione, creatività, verifica del concetto, pianificazioni di marketing, strategie di comunicazione, valutazione della soddisfazione del cliente, analisi pre e post pubblicitarie.
- **Salute:** valutazione del mercato, analisi dei processi decisionali, segmentazione del mercato, sviluppo del prodotto, strategie di comunicazione, soddisfazione del cliente.
- **Consumatori:** verifica del concetto, valutazione del prodotto, test pubblicitari, studi di posizionamento, osservazione dell'immagine e della percezione del prodotto, ricerca sull'uso e sull'atteggiamento.

I vantaggi Global

Con **Global Market Research**, il vostro progetto è gestito con flessibilità e adattato alle vostre esigenze.

Potete scegliere se lavorare con degli associati separatamente o se usare qualunque azienda consociata come coordinatore centrale, con la sicurezza che ogni compito verrà gestito con l'alta qualità della competenza internazionale.

Chiamate la **Global** oggi: sarete colpiti dalla nostra competenza e disponibilità.





SU ALIADO GLOBAL PARA INVESTIGACION

La investigación de mercado - nacional o internacional - es una de las claves para el éxito de su estrategia de mercado.

Encontrar el instituto de investigación con la experiencia y los conocimientos técnicos y culturales del país del mundo, no es fácil: mientras que existen muchas “redes” de empresas internacionales, asegurar una alta calidad homogénea sigue siendo un factor crítico en la selección.

Global Market Research se formó en 1986 por los directivos de los principales institutos de investigación de Europa y Norte América para proporcionar precisamente este alto nivel de servicio y experiencia profesional.

Hoy por hoy **Global** es una de las primeras organizaciones internacionales de investigación, trabajando principalmente con clientes para los cuales una relación duradera con su instituto es importante.

Global “Teamwork”

Todos los proyectos para cada cliente, sociedades multinacionales o compañías que desean expandirse internacionalmente, son siempre dirigidos por uno de los directores o miembros fundadores de **Global Market Research**:

entendemos que las soluciones adecuadas sólo se producen a través de este nivel de involucración personal.

Los socios y directivos de **Global** se dedican fundamentalmente al principio de la Internacionalización reuniéndose constantemente para intercambiar información y compartir nuevas técnicas y experiencias. De esta manera se asegura que el “crisol” de aspectos culturales y técnicos sea tomado en consideración y resuelto debidamente.

Global “Expertise”

La actividad de **Global Market Research** está centrada en la flexibilidad de su aproximación a cada cliente y a cada proyecto. Nuestros servicios no están basados en técnicas “standard”, simplemente porque creemos que un análisis de cada necesidad del cliente a través de una nueva perspectiva, produce mejores resultados.

En **Global**, a través de las conversaciones con nuestros clientes, entendemos que particularmente la investigación internacional requiere un alto nivel de interpretación de los resultados, basado en un profundo conocimiento cultural y comercial de cada país. Esta es la razón por la cual nuestras fuerzas en materia de investigación cuantitativa y cualitativa están apoyadas por un staff directivo con un elevado grado de experiencia



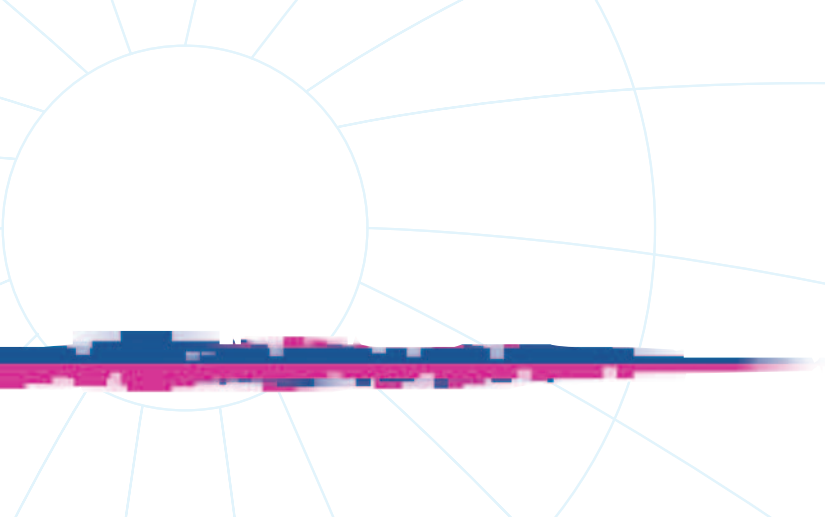


internacional, que pueden convertir sus proyectos de investigación en herramientas prácticas y efectivas.

Mercados Global

Mientras que Global ha ayudado a muchos clientes en una amplia variedad de sectores empresariales, nuestra organización dispone de antecedentes muy sólidos en los siguientes ámbitos de mercado:

- **Financiero:** estudios de puesta en marcha y de seguimiento de mercados e instituciones financieras. Análisis de nuevos productos financieros
- **FMCG:** para productos de gran consumo, un programa de evaluación integral, desde el desarrollo del producto o de marca hasta estudios corporativos y de satisfacción del consumidor
- **Tecnología de la información (informática):** análisis de mercado y desarrollo de nuevos productos en todo el ámbito del mercado informático y de las telecomunicaciones
- **Distribución:** estableciendo los límites del área de influencia, análisis de clientes, análisis de satisfacción del consumidor y entrevistas realizadas a la salida del establecimiento
- **Ocio y turismo:** estudios relacionados con las vacaciones y el ocio, entrevistas con turistas, evaluación del servicio de hoteles



■ **Business to business:** evaluación de mercado, análisis del proceso de toma de decisiones, segmentación, creatividad, evaluación de concepto, planificación de marketing, estrategia de comunicación, medición de la satisfacción del consumidor, evaluación pre y post publicidad.

■ **Healthcare:** evaluación de mercado, análisis de proceso de decisiones, segmentación de mercado, desarrollo de productos, estrategia de comunicación, satisfacción del consumidor.

■ **Consumer:** evaluación de conceptos, evaluación de producto, evaluación publicitaria, investigación de posicionamiento, seguimiento (tracking) de imagen y conocimientos, investigación de utilización y actitudes.

OPERAR CON GLOBAL

Trabajando con **Global Market Research**, Vd. obtendrá flexibilidad y adaptabilidad de la gestión de su proyecto a medida de sus necesidades.

Vd. Puede elegir trabajar con nuestros asociados individualmente, o utilizar cada instituto como coordinador central, con la confianza de que cada proyecto es tratado con la misma calidad y conocimientos a nivel internacional.

Contacte con **Global** a partir de hoy: Vd. quedará impresionado por el nivel de conocimiento del mercado, el entendimiento y la voluntad para servirle.

